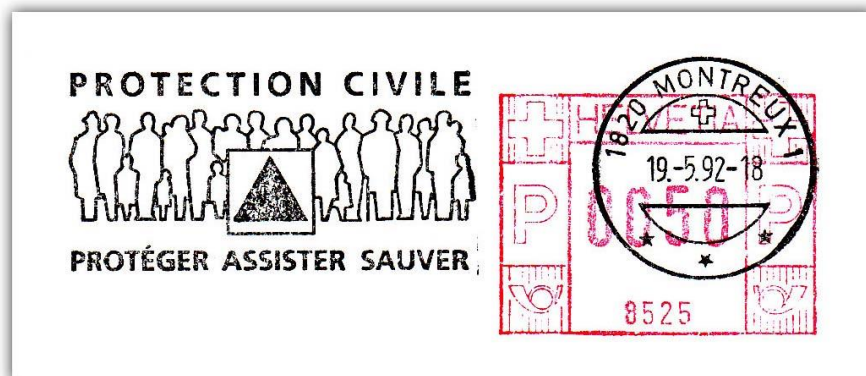


Maschinenstempel: Flaggen mit allgemeiner Werbung

Version 2.0, Juni 2020



Herausgeber

Adelheid Gubser, Frieda Märki

Kontakt

info@briefmarkensammeln.ch

Nutzungsbedingungen

Das vorliegende Kursmodul darf kostenlos genutzt und weitergegeben werden, es dürfen jedoch keinerlei Änderungen vorgenommen werden. Jegliche kommerzielle Nutzung ist untersagt.

Die in diesem Werk enthaltenen Informationen wurden mit grosser Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Für die Vollständigkeit und Richtigkeit wird keinerlei Gewähr übernommen.



Flaggen mit allgemeiner Werbung

Diese Maschinenstempel werben nicht für einen besonderen Anlass oder ein spezielles Ereignis. In einer ersten Gruppe finden wir allgemeine Werbungen für wohltätige Zwecke oder gemeinnützige Institutionen, sowie für Natur- und Heimatschutz. So zum Beispiel Pro Juventute, Swissaid, Pro Senectute, Fastenopfer, etc.



Es gibt Flaggen, bei denen nur ein Name steht, wie Pro Juventute oder Pro Infirmis.



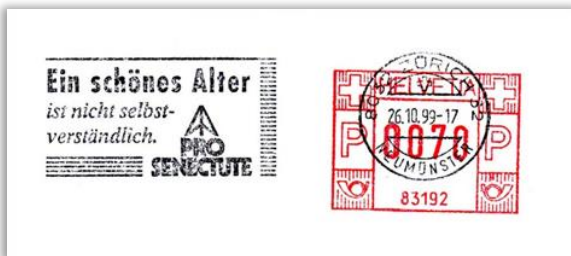
Bei diesen beiden Flaggenstempeln steht nicht nur der Name, sondern auch der Zweck der Institution.



Bei diesem Flaggenstempel wird auf eine Sammlung für Taubstumme und Schwerhörige aufmerksam gemacht.

Der Erlös des Abzeichenverkaufs ist für die Hilfe der Kinder bestimmt.





Auch diverse Stiftungen machen mit Flaggenwerbung auf ihre Institution aufmerksam.





Der Heimat- und Naturschutz erhofft mit dieser Werbeflagge einen regen Verkauf ihrer Taler.



Flagge in Deutsch

Gleiche Flagge in Französisch.

Eine zweite Gruppe dieser allgemeinen Werbeflaggen behandelt Themen wie Tourismus, Verkehrssicherheit, Militär, Politik, Gesundheit, Tierschutz usw.



Bei diesen Stempeln wird darauf aufmerksam gemacht, wie man im Strassenverkehr Unfälle verhüten kann.





Werbung für eine gesunde Wirtschaft und für das Spital als Arbeitgeber.



Für Gesundheit durch den Wintersport und eine sinnvolle Freizeit für die Jugend werben diese beiden Flaggenstempel.



Werbung für das Energiesparen.



Thema bei diesen Werbeflaggen ist der Bevölkerungsschutz durch den Zivilschutz. Rechts: Flagge in französischer Sprache.



Werbung des WWF (World Wildlife Fund) für den Schutz der Tiere und deren Umgebung weltweit.



Obwohl diese Flagge zum 100 jährigen Geburtstag des Politikers Jean Monnet graviert wurde, gehört sie nach der offiziellen Nummerierung der Post in die Kategorie Flaggen mit allgemeiner Werbung.

Auch die nachfolgenden Flaggenstempel wurden von der Post in diese Gruppe eingeteilt, obwohl sie eigentlich eher zu den Gelegenheitsflaggen gehören.



Seit Oktober 1990 sind sämtliche von der UNO in Genf eingesetzte Flaggen in diese Gruppe eingeteilt worden. Egal ob sie für einen Anlass, Jubiläum oder eine Kampagne werben.



Quellennachweis

Handbuch der Maschinenstempel der Schweiz, des Fürstentums Liechtenstein und der Uno-Postverwaltung in Genf, Giovanni Balimann, Schweizerischer Verein der Poststempelsammler SVPS